

VILLE & CASALI

1
ANNO XXVII
GENNAIO 2016
MENSILE
ITALY ONLY
EURO 4,90

THE FIRST ITALIAN MAGAZINE FOR DECORATION COUNTRY LIVING AND LUXURY REAL ESTATE

LA PRIMA RIVISTA DI ARREDAMENTO COUNTRY LIVING E IMMOBILI DI PRESTIGIO

OPEN SPACE *a Parigi*

LA RIVOLUZIONE
DI DENIOT

Arredare

LETTI SONTUOSI
LUCI A LED
PORTE ANTICHE

Restauro

STILE NEW YORK
A PRATO

WITH ENGLISH TEXT

FURNITURE

SUMPTUOUS BEDS, LED
LIGHTS, ANTIQUE DOORS

RESTORATION

NEW YORK STYLE IN PRATO

HOUSE OF THE MONTH

DORATA RENOVATES BRITISH
STYLE IN LONDON

DESIGN

A ZEN GARDEN
IN THE MARCHE

FEATURE

BUYING A HOME
IN VAL GARDENA
OPEN HOUSE IN JERUSALEM

Casa del mese

DORATA RINNOVA
A LONDRA
IL BRITISH STYLE

Progetto

UN GIARDINO ZEN
NELLE MARCHE

Reportage

COMPRARE CASA
IN VAL GARDENA
OPEN HOUSE
A GERUSALEMME



9 771121 847003

Style news

PASSIONE VERDE

OLTRE 21 MILA VISITATORI HANNO DECRETATO IL SUCCESSO DI "ORTICOLARIO", IMPORTANTE MANIFESTAZIONE SUL GIARDINAGGIO

GREEN PASSION

MORE THAN 21 THOUSAND VISITORS MADE "ORTICOLARIO", THE BIG GARDENING SHOW, A HUGE SUCCESS



Villa Erba, con il suo suggestivo scenario, è stata la cornice dell'ultima edizione di Orticolario, che aveva come tema "Il contagio della bellezza". Tutto è stato incentrato intorno al senso del tatto, in quanto la manifestazione propone ogni anno un viaggio alla scoperta delle infinite esperienze sensoriali della natura. "Siamo soddisfatti per la buona riuscita di questa edizione", commenta Moritz Mantero, presidente di Orticolario. "Il giardinaggio richiede passione, pazienza e una buona dose di coraggio e i 21 mila visitatori di quest'anno hanno dimostrato di averne in quantità", conclude. www.orticolario.it



IL LUSSO IN 7 MQ

PICCOLI IMMOBILI DIVENTANO SPAZI ELEGANTI GRAZIE A MILANO ABITA, DI MARTINA MARGARIA

Piccoli, piccolissimi, eppure lussuosi e dotati di ogni comfort. Sono gli innovativi progetti di Milano Abita, di Martina Margaria, architetto specializzato in recupero e valorizzazione di piccoli immobili. Un trend iniziato a Parigi e New York, solo da poco approdato in Italia. "È una tendenza che vede il comfort protagonista nonostante la ristrettezza degli spazi", spiega Martina Margaria. "Come avviene nella nautica, anche per gli immobili è possibile realizzare uno spazio in cui la funzionalità e la ricercatezza si fondono per un risultato stupefacente e dal forte impatto emozionale".

www.milanoabita.com

7 SQM OF LUXURY

TINY PROPERTIES BECOME ELEGANT SPACES THANKS TO MILANO ABITA, BY MARTINA MARGARIA

LEZIONI DI STILE

ABIMIS, MARCHIO DI CUCINE DI ALTA GAMMA, PORTA IN SPAGNA LA SUA PASSIONE PER IL PROGETTO ARTIGIANO TAILOR MADE

Abimis, marchio del gruppo Prisma che porta le proprietà della ristorazione professionale negli ambienti domestici, per incrementare il mercato spagnolo ha organizzato un importante evento a Girona, rivolto ai progettisti locali. "Abimis si sta progressivamente affermando nel mercato europeo", afferma Anna Ongaro, responsabile del progetto, "e il nostro obiettivo è quello di diffondere la conoscenza del marchio e di fornire informazioni esaustive a tutti coloro che intendono approcciare una cucina domestica di origine professionale".

www.abimis.com



LESSONS IN STYLE

ABIMIS, THE HIGH-END KITCHEN BRAND, TAKES ITS PASSION FOR TAILOR-MADE CRAFTSMANSHIP TO SPAIN

